



**PARTNERPLAN 2021**

## **DUURZAAM HERSTEL TOERISME & RECREATIE IN HET WESTLAND**

Het doel van de onderstaande activiteiten en campagnes is bij te dragen aan het duurzaam herstel van dag- en verblijfsrecreatie in het Westland. Het afgelopen jaar en ook dit jaar zijn de gevolgen van COVID19 voor ondernemers in het Westland enorm.

Bezoek Westland investeert opnieuw flink, in tijd en in geld, om dag- en verblijfstoerisme naar het Westland te bevorderen. Als partner profiteert u van die inspanningen.

# PARTNERPLAN 2021

<b>1. Basispakket</b>	<b>€ 125</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Vermelding op <a href="http://www.bezoek-westland.nl">www.bezoek-westland.nl</a></li><li>- Evenementen zichtbaar in agenda (1 per week)</li><li>- Ontvangen nieuwsbrief (min. 6x per jaar)</li><li>- Uitnodiging voor partnerbijeenkomsten (min. 3x per jaar)</li><li>- Uitnodiging voor (betaalde) masterclasses (min. 2x per jaar)</li><li>- Mogelijkheid tot aanmaken fiets- en wandelroutes op <a href="http://route.nl">route.nl</a></li><li>- Vermelding in blogposts (indien relevant)</li><li>- Sponsored post op FB met link naar blogpost (indien relevant)</li><li>- Delen van Instagram posts in Stories van Bezoek Westland (gedurende het jaar)</li></ul>	
<b>2. Campagnepakket</b>	<b>€ 25, €75 of € 100</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Onderdeel van de online advertentiecampagne</li><li>- Vermelding in 'Top X' op landingspagina campagne (per campagne)</li><li>- Zichtbaar in nieuwe promotievideo</li><li>- Zichtbaar in nieuwe online content (website / social media)</li></ul>	
<b>3. Influencercampagne</b>	<b>€ 75 of € 100</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Bezoek door een geselecteerde influencer</li></ul>	
<b>4. Regiokrant</b>	<b>vanaf € 195</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Advertentie op dubbele promotiepagina in regiokranten</li></ul>	

Bekijk de bijlage voor extra toelichting en de kosten per campagne.

# TOELICHTING PARTNERPLAN 2021

Als partner profiteert u van de activiteiten en diensten van Bezoek Westland. Een groot aantal van die voordelen is onderdeel van het 'basis partnerschap'.

## 1. Voordelen BASISPAKKET partnerschap

### Vermelding op website

- Partnerpagina: u krijgt een eigen pagina met bedrijfsprofiel (foto + tekst) op [www.bezoek-westland.nl](http://www.bezoek-westland.nl)
- Agenda: publicatie en promotie van evenementen via de agenda op de website (max. 1 per week) en de online (social) media-kanalen van Bezoek Westland.

### Beeldbank

U krijgt toegang tot een beeldbank met campagnefoto's van Bezoek Westland om optimaal te kunnen inhaken op gezamenlijke initiatieven.

### Toeristische bewegwijzering

We nemen u mee in de plannen voor toeristische bewegwijzering voor het gebied, waarmee gemeente en ondernemers samenwerken aan de recreatieve uitstraling van het Westland

### Digitale nieuwsbrief

U ontvangt een digitale nieuwsbrief van Bezoek Westland, waarmee u op de hoogte blijft van activiteiten, acties, aanbiedingen en ander nieuws

### Online routes

U kunt, indien gewenst, meedoen in online fiets- en wandelroutes op het grootste online platform voor fiets- en wandelroutes: [Route.nl](http://Route.nl)

### Partnerbijeenkomsten

Wij nodigen u uit voor verschillende partnerbijeenkomsten, o.a.:

- Partnercafés (min. 3x per jaar)
- (Betaalde) masterclasses (min. 2x per jaar)

## **Online content**

Bezoek Westland neemt u mee, daar waar relevant, in blogs, vlogs en stories die op de website en social media kanalen (gepromoot) gedeeld worden

## **Campagnes**

Bezoek Westland organiseert jaarlijks meerdere online campagnes waarin zij het gebied en de partners zichtbaar maakt.

**Voor alle online campagnes geldt dat ze bestaan uit de volgende onderdelen:**

- **Een landingspagina (nieuw)**

Op een landingspagina wordt, gericht op een specifieke doelgroep, relevante content samengebracht die op een aantrekkelijke manier het aanbod in het Westland zichtbaar maakt. De url van deze landingspagina is dé pagina die in een online promotiecampagne gecommuniceerd wordt en waarop bezoekers binnenkomen op de website

- **Blogs (nieuw en bestaand)**

Op de landingspagina wordt naar 1 of meerdere nieuwe en bestaande blogs doorverwezen, waarin dieper wordt ingegaan op het relevante aanbod van alle, voor dat onderwerp relevante partners

- **Content (nieuw en bestaand)**

Er wordt nieuwe content geschreven voor de website. In blogs wordt ook doorverwezen naar bestaande blogs voor meer informatie of om een onderwerp toe te lichten

- **Advertising**

De promotie van de verschillende online campagnes wordt uitgevoerd via betaalde promotie op Facebook en Instagram

Voor alle campagnes wordt door Bezoek Westland budget vrijgemaakt, zodat bereik en zichtbaarheid bij geselecteerde doelgroepen zo optimaal mogelijk is. De content voor deze campagnes wordt geleverd door Bezoek Westland. Campagnes verwijzen door naar zogenaamde 'landingspagina's' waar onderliggende, relevante content van partners getoond wordt. Via vermelding in blogs, vlogs, stories, foto's of links profiteren alle partners van deze betaalde promotie. De planning, uitvoering en bewaking van de online campagnes wordt gedaan door een door Bezoek Westland ingeschakeld gespecialiseerd online marketingbureau.

**In 2021 organiseert Bezoek Westland de onderstaande campagnes:**

- Campagne 'Overnachten in het Westland'
- Campagne 'Eropuit in het Westland'
- Campagne 'Zomer in Westland'
- Campagne 'Nazomeren in het Westland'
- Campagne 'Groepsuitjes in het Westland'
- Campagne 'Kerstmis in het Westland'
- Influencercampagne

### **OPTIONEEL**

U kunt ervoor kiezen om extra zichtbaar te zijn in één of meerdere van de online campagnes. Hieronder leest u in het deel 'Campagnepakket' hoe de online campagnes eruit zien en op welke manier u extra zichtbaar kunt zijn.

**Kosten partnerfee: 125 euro**

## **2. CAMPAGNEPAKKET**

Het Campagnepakket biedt bovenop het basis partnerschap een aantal extra mogelijkheden waarmee u, als onderdeel van één of meerdere online campagnes, extra zichtbaar bent met uw locatie of activiteit.

**Voor alle online campagnes geldt dat ze bestaan uit de volgende onderdelen:**

### **• Online advertising**

De promotie van de verschillende online campagnes wordt, via betaalde promotie op Facebook en Instagram, uitgevoerd door een gespecialiseerd online marketing bureau. De advertenties zijn gericht op een geselecteerde doelgroep, in een geselecteerd gebied.

### **• Een landingspagina op [bezoek-westland.nl](https://bezoek-westland.nl) (nieuw!)**

Op een landingspagina wordt, gericht op een specifieke doelgroep, relevante content samengebracht die op een aantrekkelijke manier het Westlandse aanbod zichtbaar maakt. De url van deze landingspagina is dé pagina die in een online promotiecampagne gecommuniceerd wordt en waarop bezoekers direct binnenkomen op de website.

### • Content (nieuw en bestaand)

Op de landingspagina wordt naar meerdere blogs doorverwezen, waarin dieper wordt ingegaan op het relevante aanbod van alle, voor dat onderwerp relevante partners. Er wordt nieuwe content geschreven en er wordt doorverwezen naar reeds bestaande blogs op de website voor meer informatie of om een onderwerp toe te lichten.

### Wat bieden we u concreet?

- Uw locatie of aanbod wordt zichtbaar op de landingspagina van een campagne in de vorm van een vermelding in een 'Top X'.
- Bezoek Westland neemt uw locatie of aanbod mee in een nieuw te maken promotievideo
- Bezoek Westland komt langs voor het maken van foto's en video die bruikbaar zijn voor Facebook, Instagram en Instagram Stories.

*Deelname is per campagne beperkt tot X plekken (n.a.v. het aantal aanmeldingen kiezen we voor een Top 5 of een Top 10. Deze wordt verwerkt op volgorde van aanmelding. De bijdrage die u betaalt voor deelname aan een campagne wordt volledig besteed aan de promotie van die campagne en komt bovenop de investering die Bezoek Westland in die campagne doet! Bezoek Westland beslist of de aanmelding past binnen de betreffende campagne.*

**U kunt kiezen voor deelname aan één of meerdere van de volgende genoemde online campagnes.**

## **a) Campagne 'Overnachten in het Westland'**

De verwachting is dat ook in 2021 binnenlandse vakanties populair zullen zijn. Op dit moment zijn er signalen dat er al veel georiënteerd en geboekt wordt in Nederland. Met deze online campagne willen we ervoor zorgen dat een binnenlandse vakantie in het Westland op het netvlies komt. De campagne richt zich, met verschillende typen blogs, op gezinnen en 50-Plusers in Nederland. De doelgroep die getarget wordt woont ten oosten van Amersfoort.

### **Aanbod**

- Vermelding in Top X 'leukste overnachtingsplekken in het Westland' op de landingspagina van de campagne
- Bezoek Westland neemt uw locatie of aanbod mee in een nieuw te maken promotievideo
- Bezoek Westland komt langs voor het maken van foto's en video die bruikbaar zijn voor Facebook, Instagram en Instagram Stories

### **Onderdelen**

- Landingspagina
- Campagnevideo (bestaand en nieuw)
- Blogposts (bestaand en nieuw)

### **Looptijd**

- feb-mrt 2021 (2 mnd)

### **Doelgroep**

- Gezinnen (uitbundig geel, gezellig lime),
- 50 Plus (rustig groen) (met verschillende soorten content)

### **Bereik**

- 600.000 mensen (verwachting)

### **Kosten**

- 75 euro



## b) Campagne 'Eropuit in het Westland'

De online voorjaarscampagne is erop gericht te laten zien dat het heerlijk is om weer naar buiten te gaan. In de campagne worden o.a. de volgende zaken meegenomen: leuke dingen die te doen zijn in het Westland met gezinnen, de leukste eetplekjes en evenementen in het voorjaar.

### Deelnemen

- Vermelding in Top X 'leukste plekjes in het voorjaar in het Westland' op de landingspagina van de campagne
- Bezoek Westland neemt uw locatie of aanbod mee in een nieuw te maken promotievideo
- Bezoek Westland komt langs voor het maken van foto's en video die bruikbaar zijn voor Facebook, Instagram en Instagram Stories

### Onderdelen

- Landingspagina
- Video's over fietsen en wandelen (bestaand en nieuw)
- Blogposts (bestaand en nieuw)

### Looptijd

- apr-mei (2 mnd)

### Doelgroep

- Jonge gezinnen (uitbundig geel)
- 50 Plussers (rustig groen)

### Bereik

- 750.000 mensen (verwachting)

### Kosten

- 75 euro

**NB.: Afhankelijk van de stand van zaken m.b.t. COVID19 (versoepeling lockdown) wordt begin maart besloten over het doorgaan van deze campagne. We houden u hierover op de hoogte. Bij het niet doorgaan van de campagne hoeft u niet te betalen of kunt u ervoor kiezen om bij een andere campagne aan te haken.**

## c) Campagne 'Zomer in Westland'

Deze campagne is bedoeld om de zowel dagtoerisme als verblijfstoerisme in de zomermaanden te promoten. Insteek van de campagne is: op stap gaan met het gezin, familiereünies, leuke overnachtingsplekken, een dagje weg met het gezin en het ontdekken van het Westland.

### Aanbod

- Vermelding in Top X 'leukste zomerplekjes in het Westland' op de landingspagina van de campagne
- Bezoek Westland neemt uw locatie of aanbod mee in een nieuw te maken promotievideo
- Bezoek Westland komt langs voor het maken van foto's en video die bruikbaar zijn voor Facebook, Instagram en Instagram Stories

### Onderdelen

- Landingspagina (nieuw)
- Video's over horeca, varen en overnachten (bestaand en nieuw)
- Blogposts (bestaand en nieuw)

### Looptijd

- juni-aug (3 mnd)

### Doelgroep

- Gezinnen (uitbundig geel en gezellig lime)
- Jongeren (plezierzoekers)
- 50-Plussers (rustig groen)

### Bereik

- 1 mln mensen (verwachting)

### Kosten

- 100 euro

## **d) Campagne 'Nazomeren in het Westland'**

De Najaarscampagne is gericht op het genieten van de nazomer. De campagne is gericht op het delen van leuke herfstactiviteiten en op de streekproducten die in deze periode geoogst worden.

### **Aanbod**

- Vermelding in Top X 'Nazomerplekjes in het Westland' op de landingspagina van de campagne
- Bezoek Westland neemt uw locatie of aanbod mee in een nieuw te maken promotievideo
- Bezoek Westland komt langs voor het maken van foto's en video die bruikbaar zijn voor Facebook, Instagram en Instagram Stories

### **Onderdelen**

- Landingspagina (nieuw)
- Video (bestaand en nieuw)
- Blogposts (bestaand en nieuw)

### **Looptijd**

- sept-nov (3 mnd)

### **Doelgroep**

- Jonge gezinnen (uitbundig geel)
- 50-Plussers (rustig groen)

### **Bereik**

- 900.000 mensen (verwachting)

### **Kosten**

- 75 euro

## e) Campagne 'Groepsuitjes in het Westland'

In deze online campagne richten we ons op gezinnen en vriendenclubs en laten we het diverse aanbod aan mogelijkheden zien voor groepsuitjes. Ook is er ruimte in deze online campagne voor aanverwant aanbod, t.w. eet- en overnachtingslocaties voor groepen.

### Deelnemen

- vermelding in Top X 'Leukste groepsuitjes in het Westland' op de landingspagina van de campagne
- Bezoek Westland neemt uw locatie of aanbod mee in een nieuw te maken promotievideo
- Bezoek Westland komt langs voor het maken van foto's en video die bruikbaar zijn voor Facebook, Instagram en Instagram Stories

### Onderdelen

- Landingspagina (nieuw)
- Video (bestaand en nieuw)
- Blogposts (nieuw en bestaand)

### Looptijd

- juni-nov (doorlopend)

### Doelgroep

- Plezierzoekers (jongeren tussen 18-34 jaar), vriendengroepen, families

### Bereik

- 1 mln mensen (verwachting)

### Kosten

- 100 euro

## **f) Campagne 'Kerstmis in het Westland'**

Deze online campagne is een vervolg op de geslaagde kerstcampagne in 2020, waarmee via de website en Facebook gezamenlijk 60.000 mensen bereikt zijn in minder dan drie weken tijd. De campagne is erop gericht het kerstaanbod van horeca (overnachten, kerstarrangementen, kerstmenu's) en het kerstwinkelen onder de aandacht te brengen.

### **Deelnemen**

- Vermelding in Top X 'gezelligste kerstlocaties in het Westland' op de landingspagina van de campagne
- Bezoek Westland neemt uw locatie of aanbod mee in een nieuw te maken promotievideo
- Bezoek Westland komt langs voor het maken van foto's en video die bruikbaar zijn voor Facebook, Instagram en Instagram Stories

### **Onderdelen**

- Landingspagina
- Video (bestaand en nieuw)
- Blogposts

### **Looptijd**

- dec (1 mnd)

### **Doelgroep**

- Gezinnen (uitbundig geel, gezellig lime)
- 50 Plussers (rustig groen)

### **Bereik**

- 150.000 mensen (verwachting)

### **Kosten**

- 25 euro

## 4. INFLUENCER campagne

In vervolg op de succesvolle influencer campagne in 2020, nodigen we in 2021 opnieuw influencers uit die het Westland bezoeken.

Met de influencer campagne zetten we in op het bereiken van jongeren die geïnteresseerd zijn in leuke vakantieactiviteiten, in groepsuitjes, in coole strandlocaties en hippe eetgelegenheden. In overleg met een of meerdere geïnteresseerde partners en een influencer marketing bureau, selecteren we micro- (10.000-50.000 volgers) en macro-influencers (50.000-100.000 volgers) die we uitnodigen voor een bezoek aan het Westland en daarmee zichtbaarheid creëren bij de achterban van deze influencers. Doormiddel van advertising wordt het bereik van de post nog extra vergroot.

Voor deze influencers stellen we een programma samen waarin ze kennis maken met uw onderneming of locatie en met het Westland. Met de influencer worden voorafgaand aan het bezoek afspraken gemaakt over de content die hij/zij maakt en via welke kanaal/kanalen die gedeeld wordt.

### Aanbod

- Bezoek door een geselecteerde influencer
- Ondersteuning door Bezoek Westland bij het opstellen van een programma (dagdeel of hele dag)
- Promoted post via het geselecteerde social media kanaal van de influencer
- Foto of video in Instagram Story

### Kosten

Deze kosten zijn: 75 euro (halve dag) / 150 euro (hele dag)

De kosten voor een activiteit op uw locatie zijn voor eigen rekening (we betalen o.a. geen vergoeding voor entree, gebruik van vervoermiddelen, e.d.)

(Er worden maximaal 4-5 influencers ingezet in 2021.)

## 5. REGIOKRANT

In 2021 zoeken we opnieuw zichtbaarheid in de regio. Dit keer, vanwege COVID19, niet met een eigen krant maar met dubbele pagina's in huis-aan-huis bladen in de regio. Deze opzet zorgt ervoor dat flexibel zijn en we, zodra er versoepelingen zijn in de maatregelen, een actuele dubbele pagina kunnen opmaken waar ruimte is voor agenda items, een uitgelicht artikel of een advertentie.

De dubbele promotiepagina zal in 2021 2 keer geplaatst worden in de Maassluisse Courant (oplage 21.700), Schakel Midden-Delfland (oplage 9.575), De Hoekse Krant (oplage 5.900), Posthoorn Loosduinen (oplage 25.000), Delft op Zondag (oplage 83.500).

**Totale oplage:** 145.675.

Deze dubbele pagina's kunnen alleen doorgaan bij voldoende interesse van partners.

### Kosten voor deelname zijn:

- Uitgelicht agenda item: 200 euro – 2 stuks
- Advertentie: 195 euro – 18 stuks
- Uitgelicht artikel: 950 euro – 3 stuks

The collage features the 'bezoek westland' logo at the top left. Below it is an 'EVENEMENT AGENDA' page with a grid of event listings. To the right is an article titled 'Ontdek DE MAGIE van het Varend Corso' with a photo of a boat race. Below that is an article titled 'Westland VANAF HET WATER: 7 tips om te varen' with a photo of a boat. To the left of that is an article titled 'Heni dollorio vel Ipsumet Ipit qulbus' with a photo of a boat. There are also smaller icons and text elements scattered throughout the collage.

## 6. INDEBUURT WESTLAND

De verwachting is dat de COVID19-maatregelen er, ook in 2021, nog voor zullen zorgen dat mensen dichterbij huis op zoek gaan naar mogelijkheden voor een dagje weg of een activiteit. Bezoek Westland biedt partners de mogelijkheid om tegen een gereduceerd tarief zichtbaar te zijn op 'indebuurt Westland' en te profiteren van het bereik van dit kanaal van DPG Media.

### Wat biedt indebuurt Westland?

- Productie van uw artikel + fotografie door de indebuurt redactie
- 2 weken lang zichtbaar
- Uitgebreide promotie via indebuurt.nl (diverse posities), AD.nl/Westland en Facebook
- Verwacht aantal landingen 350 - 600 per artikel



**Kosten:** 350 euro per advertentie (reguliere tarief is 400 euro)

Bezoek Westland inventariseert welke partners hier gebruik van willen maken. Het kortingstarief van DPG Media geldt vanaf 10 advertenties. Bezoek Westland is de contractpartners van DPG Media en factureert partners door bij deelname. Bezoek Westland rekent geen opslag op de tarieven van DPG Media.

### Cijfers indebuurt Westland

- 63.640 unieke bezoekers per maand op indebuurt.nl/Westland
- 285.589 pageviews per maand
- 6.846 facebook indebuurt.nl/Westland facebook volgers



## **EXTRA. PARTNERCAFÉ**

In 2021 organiseert Bezoek Westland drie (online) partnercafés. Zodra het mogelijk is om weer fysieke bijeenkomsten te houden, kunt u zich opgeven als gastlocatie voor één van deze bijeenkomsten. Als gastlocatie kunt u zich profileren bij alle aanwezigen. In ruil daarvoor verzorgt u de hapjes en drankjes tijdens het partnercafé.

**Kosten:** gastlocatie incl. hapjes en drankjes.

## BEGRIPPENLIJST

### Online promotie

#### Vertoningen

Het aantal weergaven van de advertentie. Telkens wanneer een advertentie op een pagina met zoekresultaten of website in het Google Netwerk wordt weergegeven, geldt dit als één vertoning.

#### Bereik

Bereik staat voor het aantal unieke personen dat de advertenties van de campagne heeft gezien.

#### Verschil tussen Bereik en Vertoningen

Het verschil hiertussen is dat 1 bereikte persoon de advertentie (of advertenties) meerdere keren gezien kan hebben, wanneer een campagne langer loopt. Zij hebben bijvoorbeeld advertentie a, b en c gezien. Dan is het aantal bereikte personen 1, maar het aantal vertoningen 3.

#### Klikken

Wanneer iemand op de advertentie klikt.

### Doelgroepen

#### Rustig Groen

Rustige recreanten. Geen grote wensen, houden van privacy en rust. Vaak één en tweepersoonshuishoudens in de oudere leeftijdscategorie. Willen de drukte vermijden en gaan daarom dus niet graag naar evenementen en grote attracties. In de eigen omgeving is genoeg moois te zien en te ontdekken, je hoeft er niet ver voor te reizen. Doe maar gewoon dan doe je al gek genoeg.

### **Uitbundig Geel**

Echte levensgenieters. Houden van samen met anderen actief en sportief recreëren. Vaak jonge gezinnen. Zoeken graag de gezellige drukte op, recreëren is lekker eten, genieten en leuke dingen doen. Beschikken over iets meer budget dan gemiddeld.

### **Gezellig Lime**

Recreëren is lekker vrij zijn, rust en ontspanning. Zijn gericht op het eigen gezin, de directe leefomgeving. Het gemiddeld inkomen ligt wat lager, zijn prijsgevoelig. Een braderie of rommelmarkt is gezellig, je komt er altijd wel iemand tegen. Veel gezinnen met wat oudere kinderen en oudere tweepersoonshuishoudens.

### **Plezierzoekers**

Plezierzoeker graag op pad met familie en vrienden. Bijvoorbeeld op een zon- en strandvakantie, op een feestvakantie of op een avontuurlijke vakantie. Het belangrijkste is dat het gezellig is, en dat er voor iedereen wat te doen is.

---

## **INSCHRIJVINGEN OP PARTNERPLAN 2021**

Alle inschrijvingen worden op volgorde van binnenkomst verwerkt. Met die volgorde wordt rekening gehouden bij het max. aantal deelnemers aan campagnes.

Voor de toeristische plattegrond geldt dat de huidige deelnemers het eerste recht van deelname hebben. Wanneer er plekken vrijkomen, worden die aan nieuwe aanmelders toegewezen op volgorde van aanmelding.

*Alle, in dit Partnerplangenoemde bedragen, zijn excl. BTW.*